

รายงานผลการประเมินตนเองการปฏิบัติงานตามคำรับรองปฏิบัติราชการ ระดับคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (รอบ 5 เดือน)

คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน						ผลการดำเนินงาน		
					0	1	2	3	4	5	ผล	คะแนน	คะแนน ถ่วง
1) ส่วนที่ 1 ยุทธศาสตร์ของคณะ-หน่วยงาน (ร้อยละ 70)			65									-	-
สังคมโลก ( ร้อยละ 30)			30									-	-
	1.1 )	พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย	10.91									-	-
	1.1.1 )	จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ	2.72	1	0	0	0	0	0	1	NaN	-	-
	1.1.3 )	จำนวนหลักสูตร หรือชุดวิชา หรือรายวิชา หรือหลักสูตรอบรม ระยะสั้นระดับคลังหน่วยกิต	2.73	1	0	0	0	0	0	1	NaN	-	-
	1.1.4 )	ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา	2.73	50	40	0	0	0	0	50	NaN	-	-
	1.1.5 )	ร้อยละของหลักสูตรที่รับนิสิตเป็นไปตามแผนการรับนิสิต	2.73	60	50	0	0	0	0	60	NaN	-	-
	ทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมและประเทศ		13.63									-	-
	1.2.1 )	จำนวนของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	2.72	3	0	0	0	0	0	3	NaN	-	-
	1.2.2 )	ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิต	2.73	70	60	0	0	0	0	70	NaN	-	-
	1.2.3 )	ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษที่เป็นมาตรฐาน	2.73	80	75	0	0	0	0	80	NaN	-	-
	1.2.4 )	ร้อยละผลงานวิจัยนิตระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับนานาชาติ	2.72	25	15	0	0	0	0	25	NaN	-	-

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน						ผลการดำเนินงาน		
					0	1	2	3	4	5	ผล	คะแนน	คะแนน ถ่วง
		1.2.5 ) จำนวนรางวัลที่ผลิตหรือศิษย์ เก่าได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.73	2	0	0	0	0	1	2	NaN	-	-
		1.3 ) พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต	2.73									-	-
		1.3.1 ) ร้อยละของรายวิชาหรือสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือ Active Learning	2.73	100	90	0	0	0	0	100	NaN	-	-
		1.4 ) การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ	2.73									-	-
		1.4.1 ) ร้อยละนิสิตต่างชาติ	2.73	5	0	0	0	0	0	5	NaN	-	-
		2 ) ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความ เป็นเลิศในระดับนานาชาติ (ร้อยละ 30)	30									-	-
		2.1 ) พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้าง พื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริม การขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการ	10.91									-	-
		2.1.1 ) จำนวนเงินได้รับการสนับสนุน จากแหล่งทุนภายนอก	2.73	5,000,000	1,962,400	0	0	0	0	5,000,000	NaN	-	-
		2.1.2 ) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับ ทุนจากต่างประเทศ	2.72	1	0	0	0	0	0	1	NaN	-	-
		2.1.3 ) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยที่ไป ทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัยชั้นนำ หรือองค์กรต่างประเทศ (Outbound)	2.73	2	0	0	0	0	1	2	NaN	-	-
		2.1.4 ) จำนวนอาจารย์/นักวิจัย ต่างชาติที่มาทำวิจัยระยะสั้นใน มหาวิทยาลัย (Inbound)	2.73	2	0	0	0	0	1	2	NaN	-	-
		2.2 ) สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัย กลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก	19.09									-	-
		2.2.1 ) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI)	2.72	20	13	0	0	0	0	20	NaN	-	-

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน						ผลการดำเนินงาน		
					0	1	2	3	4	5	ผล	คะแนน	คะแนน ถ่วง
		2.2.2 ) จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus Q1 หรือ ISI Q1	2.72	3	0	0	0	1	2	3	NaN	-	-
		2.2.3 ) จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล ระดับนานาชาติ (Scopus)	2.73	500	220	0	0	0	0	500	NaN	-	-
		2.2.4 ) จำนวนนวัตกรรมหรือจำนวน ผลงานที่ต่อยอดจากงานวิจัย	2.73	2	0	0	0	0	1	2	NaN	-	-
		2.2.5 ) รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้าน การวิจัยระดับนานาชาติ	2.73	2	0	0	0	0	1	2	NaN	-	-
		2.2.6 ) จำนวนบทความวิจัยที่มีความ ร่วมมือระดับนานาชาติ	2.73	5	0	1	2	3	4	5	NaN	-	-
		2.2.7 ) ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับ การอ้างอิง (H-index)	2.73	1	0	0	0	0	0	1	NaN	-	-
3 ) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความ ต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม (ร้อยละ 5)			5									-	-
	3.2 ) ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและ		5									-	-
		3.2.1 ) จำนวนชุมชนและสังคมที่ ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิด ความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	2.5	1	0	0	0	0	0	1	NaN	-	-
		3.2.2 ) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือ เทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่านการ บริการวิชาการ	2.5	1	0	0	0	0	0	1	NaN	-	-
2 ) ส่วนที่ 2 การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์คณบดี/งานโดดเด่น-			35									-	-
6 ) การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์/งานโดดเด่น-เชิงรุก- ทำ			35									-	-
	1 ) เพื่อการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์/งานโดดเด่น- เชิงรุก- ทำหายของคณบดี		35									-	-
		1 ) ระดับความสำเร็จของการขัง เคลื่อน การดำเนินงาน Smart University (พ.ศ. 2566-2569)	17.5	5	0	1	2	3	4	5	NaN	-	-

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน						ผลการดำเนินงาน		
					0	1	2	3	4	5	ผล	คะแนน	คะแนน ถ่วง
		2) ระดับความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนโครงการ/ผลงานสำคัญ เกี่ยวกับประเด็นการพัฒนา มหาวิทยาลัย	17.5	5	0	1	2	3	4	5	NaN	-	-
รวมทั้งสิ้น 26 ตัวชี้วัด			100								NaN		NaN